



Communication sur le Progrès
(COP) – Pacte Mondial 2022

Vertou, mai 2022

Monsieur le Secrétaire Général,

Maisons du Monde apporte tout son soutien aux dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Comme chaque année depuis 2021, c'est via cette « Communication sur le Progrès » que nous réitérons nos engagements auprès de nos parties prenantes : collaborateurs et partenaires sociaux, clients, fournisseurs, actionnaires et analystes, associations professionnelles et ONG, et détaillons les actions menées quotidiennement sur l'ensemble des enjeux matériels de notre activité.

Depuis plusieurs années, notre engagement RSE a fait évoluer l'ensemble de nos métiers qui travaillent aujourd'hui de concert à l'atteinte de nos « Objectifs 2025 ». L'année 2021 a notamment permis de renforcer notre stratégie RSE autour du mouvement « Good is beautiful » lancé début 2022. Structurée autour de 5 piliers d'engagement, la démarche renforce les engagements de la marque autour de la conviction qu'il est possible d'allier style et responsabilité en :

1. Proposant une offre tendance et responsable
2. Agissant avec des associations de terrain pour préserver l'environnement et aider ceux qui en ont besoin
3. Favorisant l'égalité des chances
4. Proposant un cycle de vie circulaire, social et solidaire
5. Transformant nos métiers pour réduire notre empreinte environnementale

Le troisième chapitre de notre document de référence constitue notre « communication sur le progrès » et présente nos évolutions et principales réalisations en 2021 au regard des objectifs fixés à 2025 afin de couvrir l'ensemble des enjeux matériels, des risques extra-financiers et des risques liés au devoir de vigilance pour le Groupe Maisons du Monde.

Notre communication intègre la mise en perspective de nos engagements avec les « Objectifs de Développement Durable » des Nations Unies. En inscrivant notre action dans les ODD, et plus spécifiquement dans la contribution à 9 d'entre eux, nous intégrons notre démarche dans une vision commune et globale des grands enjeux mondiaux.

Nous sommes un maillon de la chaîne de valeur qui peut et veut initier le progrès, et nous continuerons de l'accompagner avec énergie auprès de l'ensemble de nos parties prenantes : fournisseurs, transporteurs, actionnaires, collaborateurs, clients et partenaires associatifs.

Nous renouvelons donc notre adhésion au Pacte Mondial afin de poursuivre et d'améliorer nos actions engagées.

Veuillez agréer, Monsieur le Secrétaire Général, l'assurance de mes salutations les plus sincères.

Cordialement.

Julie Walbaum
Directrice Générale
Maisons du Monde